

**ASUNTO: INFORME TRIMESTRAL
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**INFORME TRIMESTRAL
PERIODO: ENERO - MARZO 2022**

**LIC. PATRICIA JANET CEDEÑO RAMOS
ENCARGADO DE UTI, SAN MARTIN DE HIDALGO, JALISCO.
H. AYUNTAMIENTO DE SAN MARTIN DE HIDALGO, JALISCO.
PRESENTE**

De la manera más atenta es grato estrecharle un saludo y dirigir este oficio para su distinguida persona. En este Departamento de Comunicación Social se ha realizado las siguientes actividades de los meses de enero, febrero y marzo.

Publicar las noticias correspondientes, diversa información y avisos en los portales web oficiales de la administración 2021-2024.

Mantener la información a la ciudadanía de los programas y actividades de perifoneo y audio en la Plaza Bicentenario y en las calles de las poblaciones que conforman nuestro municipio, realizando también los audios para los mismos.

Apoyar a los eventos con el equipo requerido necesario de sonido y demás a cada una de las dependencias del H. Ayuntamiento en las reuniones que lo solicitan y tomando evidencias: como fotografía y video para su posterior publicación.

Con motivo de nuestra tradición del 'Tendido de Cristos' se trabajó en la realización de los diferentes productos tanto en diseño gráfico, videos estratégicos audiovisuales e instalación y contenido de audio y sonido, como:

1. Diseño e impresión de reconocimientos para entrega en las diversas participaciones en los eventos.
2. Diseño e impresión de los folletos entregados en el evento de los minuetes de los cristos y apoyo en la parte técnica de sonido y de transmisión en vivo del evento.
3. Diseño e impresión de las invitaciones del evento cruzando arte realizado en el portal así como la instalación del sonido para el mismo.
4. Instalación de sonido y realización de un video del evento de sábado de tianguis.
5. Video promocional.
6. Spot publicitario.
7. Capsula documental.
8. Diseño gráfico de las camisas y gafetes.
9. Diseño de poster del Tendido de Cristos.
10. Diseño del programa y croquis de cada barrio.
11. Código QR del programa.
12. Diseño de la lona para la zona de comida.
13. Códigos QR de cada cristo con su historia y su instalación en cada uno de ellos.
14. Recabación de las historias de los cristos para cada código.

15. Participación en la sonorización de la Judea en los escenarios del jueves santo y todo el viacrucis del viernes santo.
16. Diseño de las lonas de vialidad para las diferentes desviaciones.
17. Diseño e instalación del mapa de sitio.
18. Apoyo en la casa de la cultura en la instalación de luces para el tendido.
19. Participación en la transmisión en vivo de la exposición de la tradición tendido de cristos en Zapopan.
20. Participación en la inauguración de la exposición fotográfica sobre el tendido de cristos en la casa de la cultura.
21. Participación en la transmisión en vivo de la explicación del altar de dolores.
22. Realización de un video con datos sobre el Patrimonio Cultural
23. Diseño de banners para las diversas entrevistas que se hicieron por parte de televisa a lo largo del viernes santo.
24. Realización de un video sobre la promoción del Mercado Municipal.

Se realiza un proceso de concientización mediante publicaciones, impresos y spots para mantener a la ciudadanía al día.

Se grabaron todas las Sesiones de Ayuntamiento y Sesiones de Comisiones.

Se hicieron fotografías de cada evento solicitado por las diferentes dependencias del H. Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo, Jalisco.

Se realizaron credenciales para cada empleado del H. Ayuntamiento de San Martín de Hidalgo, Jalisco los meses de enero, febrero y marzo.

Por parte de los videos estratégicos, se realizaron los siguientes productos: Producción del documental 'El Siguiendo Gran Paso', Bite 'Sierra de Quila', Spot publicitario '¡Estamos Listos!', Video Promocional '¡Estamos Listos!', Video Promocional 'Tendido de Cristos', entre otros.

Se realizan banners diarios para las diferentes áreas y departamentos, desde convocatorias, avisos, promoción, noticias, notas, entre otros.

Se tienen en línea el total de las sesiones de comisión disponibles para su consulta por parte de cualquier ciudadano.

Se subió a la Plataforma de Transparencia Nacional y municipal el informe trimestral, estadísticas, oficios expedidos por el área de Comunicación Social.

Sin más que expresar en el momento nos quedamos a su disposición para cualquier aclaración.

ATENTAMENTE

**LIC. CARLOS EDUARDO RUIZ RUIZ
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL DE SAN MARTÍN DE HIDALGO, JALISCO.
2021 – 2024**